

Дайтбаева Г.Д., Тусулбекова Г.М.,
Калганбаев Н.А., Заманбекова А.Б.

ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ
ПОСОБИЕ

Алматы 2017

**Айтбаева Г.Д., Тусупбекова Г.М.,
Калганбаев Н.А., Заманбекова А.Б.**

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ
ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА**

Учебное пособие

Алматы, 2017

УДК 338.4 (075.8)
ББК 65.433я73
Т90

Рекомендовано
Ученым советом факультета
«Менеджмента и международной коммуникации»
КазУМО и МЯ им. Абылай хана

Рецензенты:
Ш.М. Надиров – доктор географических наук,
профессор КазНУ им. аль-Фараби;
К.А. Тлеубергена – кандидат педагогических наук,
доцент КазЖенПу.

Т90 Айтбаева Г.Д., Тусупбекова Г.М.,
Калганбаев Н.А. Заманбекова А.Б.
Основы организации туристского кластера: Учебное пособие /
Айтбаева Г.Д. и др. – А.: 2017 г., 280 с.

ISBN 978-601-7129-35-4

В учебно-методическом пособии раскрывается теоретические и практические основы организации туристского кластера, освещены особенности формирования и перспективы развития туристского кластера в Казахстане. Основные вопросы, рассматриваемые в учебно-методическом пособии: сущность, виды, задачи, функции кластера, понятие туристского кластера и особенности его формирования и развития в Казахстане.

УДК 338.4 (075.8)
ББК 65.433я73

ISBN 978-601-7129-35-4

© Айтбаева Г.Д., Тусупбекова Г.М., Калганбаев Н.А. Заманбекова А.Б., 2017
© «Molia & DOS» ЖШС, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ5
ГЛАВА 1. ЭКОНОМИКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАК ОБЪЕКТ КЛАСТЕРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ7
1.1 Национальная система и отраслевая структура экономики РК7
1.2 Конкурентные преимущества экономики Казахстана12
1.3 Развитие казахстанской кластерной инициативы29
ГЛАВА 2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ И СУЩНОСТЬ КЛАСТЕРОВ36
2.1 Сущность и объективная необходимость формирования кластеров36
2.2 Теория кластерного развития Майкла Портера42
2.3 Международный опыт кластерного развития55
ГЛАВА 3. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА71
3.1 Основы формирования туризма и туристской отрасли экономики71
3.2 Современный уровень организации и тенденции развития туристской деятельности в РК87
3.3 Анализ конкуренции на рынке туристских услуг97
3.4 Развитие туристской отрасли на основе кластерного подхода105
ГЛАВА 4. МИРОВОЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА109
4.1 Кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций109
4.2 Мировой опыт развития туристского кластера117
4.3 Методические аспекты и механизм формирования туристского кластера141
4.4 Опыт России и других стран в развитии туристских кластеров154